

Politica per la Qualità

Copparo 19/09/2023



Mission:

Da 100 anni il Gruppo BERCO S.p.A offre alla propria clientela elevati livelli di qualità, grazie al proprio know how nella metallurgia, competenza di prodotto e capacità di trasformazione ad alto valore aggiunto, essendo riconosciuta quale partner tecnologico in grado di sviluppare soluzioni che garantiscano performance superiori agli alti standard richiesti dai clienti più esigenti.

A Settembre 2023 Berco annuncia un'altra pietra miliare nella sua trasformazione: il lancio del nuovo logo Berco. Poiché la nostra azienda si è evoluta, l'aspetto del marchio deve riflettere questa evoluzione.

D'ora in poi, Berco si presenterà con un nuovo design aziendale. Il nuovo aspetto presenta un logo nuovo, più fresco e un claim che combina elementi del passato, riflettendo la ricca storia di Berco e sottolineando le ambizioni per il futuro

Vision:

Sviluppare la cultura della Qualità lungo l'intera catena di fornitura introducendo logiche organizzative di lean management, anticipando il trend in questa direzione del mercato di riferimento Off Highway.

Assicurare costantemente la soddisfazione dei clienti.

Investire nello sviluppo della competenza e professionalità dei propri dipendenti e collaboratori.

Definire strategie in accordo con il contesto dell'organizzazione considerando le aspettative delle parti interessate rilevanti.

L'azienda si impegna ad adottare una Politica per la Qualità basata sui seguenti obiettivi:

- Monitorare costantemente il grado di soddisfazione del cliente al fine di migliorare la Qualità.
- Rispettare le modalità di gestione dei processi interni aziendali;
- Ridurre in modo continuo i costi delle non conformità esterne ed interne, fin dalla fase iniziale di sviluppo partendo e condividendo gli stessi con lo scopo di prevenire totalmente difetti, rischi della produzione e identificarli al loro stadio iniziale;
- Orientamento al problem solving, in cui competenza, abilità nel ricercare soluzioni ed esperienze maturate rappresentano fattori chiave;
- Favorire la competenza, la consapevolezza e la partecipazione del personale, mantenendosi aggiornati con l'evoluzione tecnologica in atto nel settore operativo dell'Azienda;
- Gestire e mantenere le infrastrutture e le attrezzature in modo sistematico per non avere interruzioni di produzione e di servizio;
- Operare nel rispetto dei requisiti cogenti e di quelli riguardanti la sicurezza sui luoghi di lavoro diffondendo una Safety Culture, anche presso i propri fornitori, in modo che possa essere parte integrante di tutti i processi

Al fine di raggiungere questi obiettivi la Direzione si impegna a:

- Affidare al Responsabile del sistema per la Qualità la piena responsabilità e autorità per assicurare il rispetto di quanto previsto dal Sistema Qualità aziendale;
- Mantenere, monitorare e migliorare costantemente il Sistema di Gestione per la Qualità, valutando e aggiornando rischi e opportunità legati ai processi aziendali e definendone il trattamento qualora necessario.
- Assicurare che la Politica per la Qualità venga **comunicata** (anche tramite riunioni, affissione nella bacheca della portineria centrale e pubblicazione sulla Intranet aziendale), **compresa, applicata** a tutti i livelli aziendali e **resa disponibile** alle parti interessate sul sito internet aziendale.
- Riesaminare almeno annualmente gli obiettivi per la qualità e la presente politica, nel corso dell'attività di riesame della Direzione.
- **Con il nuovo design aziendale**, Berco diventa un marchio a sé stante e sottolinea la sua posizione di riferimento nel settore del sottocarro. D'ora in poi, il logo di Berco non sarà più presentato insieme al logo di thyssenkrupp. Questo riflette la fiducia di thyssenkrupp in Berco che rimane parte essenziale del gruppo e un forte pilastro della trasformazione di Forged Technologies. Vogliamo proseguire il nostro percorso di trasformazione insieme a tutti i nostri colleghi nel mondo, il nostro slogan è: **progress together**.

L'Azienda ha determinato i **fattori esterni e interni** rilevanti per le sue finalità e indirizzi strategici e che influenzano la sua capacità di conseguire i risultati attesi per il proprio Sistema di Gestione per la Qualità.

Piero Bruno CEO

Matteo Cesari COO